

STUL Ry.

Sähkömaailma-lehden lukijatutkimus

Toukokuu 2013

Tutkimuspäällikkö Juho Rahkonen

taloustutkimus oy

HYVÄ TIETÄÄ.

Tutkimuksen toteutus

- Tämän tutkimuksen on tehnyt STUL Ry:n toimeksiannosta Taloustutkimus Oy.
- Aineisto kerättiin Internet-lomakkeella 23.4–6.5.2013.
- Tutkimuskutsut lähetettiin Sähkömailma-lehden lukijarekisterissä olleille henkilöille (yhteensä 3113), joista saatiin loppuun viety vastaus 253:lta. Lisäksi 58 lukijaa vastasi lehdessä olleen tutkimuskutsun perusteella, joten kokonaisvastaajamääräksi muodostui 311.
- Vastausprosentiksi tuli siis kymmenen, mitä on nykyisissä sähköposti- ja informaatiotulvan oloissa pidettävä kohtalaisen hyvänä aktiivisuutena, etenkin kun kyseessä on lukijatutkimus.
- Tietopankissamme olevien 18 ammatti- ja järjestölehden lukijatutkimusten vastaajamäärien keskiarvo on 312,5.

01%

si-ikäisistä
nähty
tomainontaa
neisen 6 kk

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen
kuuluvuus-
ongelmia.

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

14%

75%
naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

40%

suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön
laajentamista.

04%

yrittäjistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin.

21%

uutistoimittajista
käyttää
sosiaalista

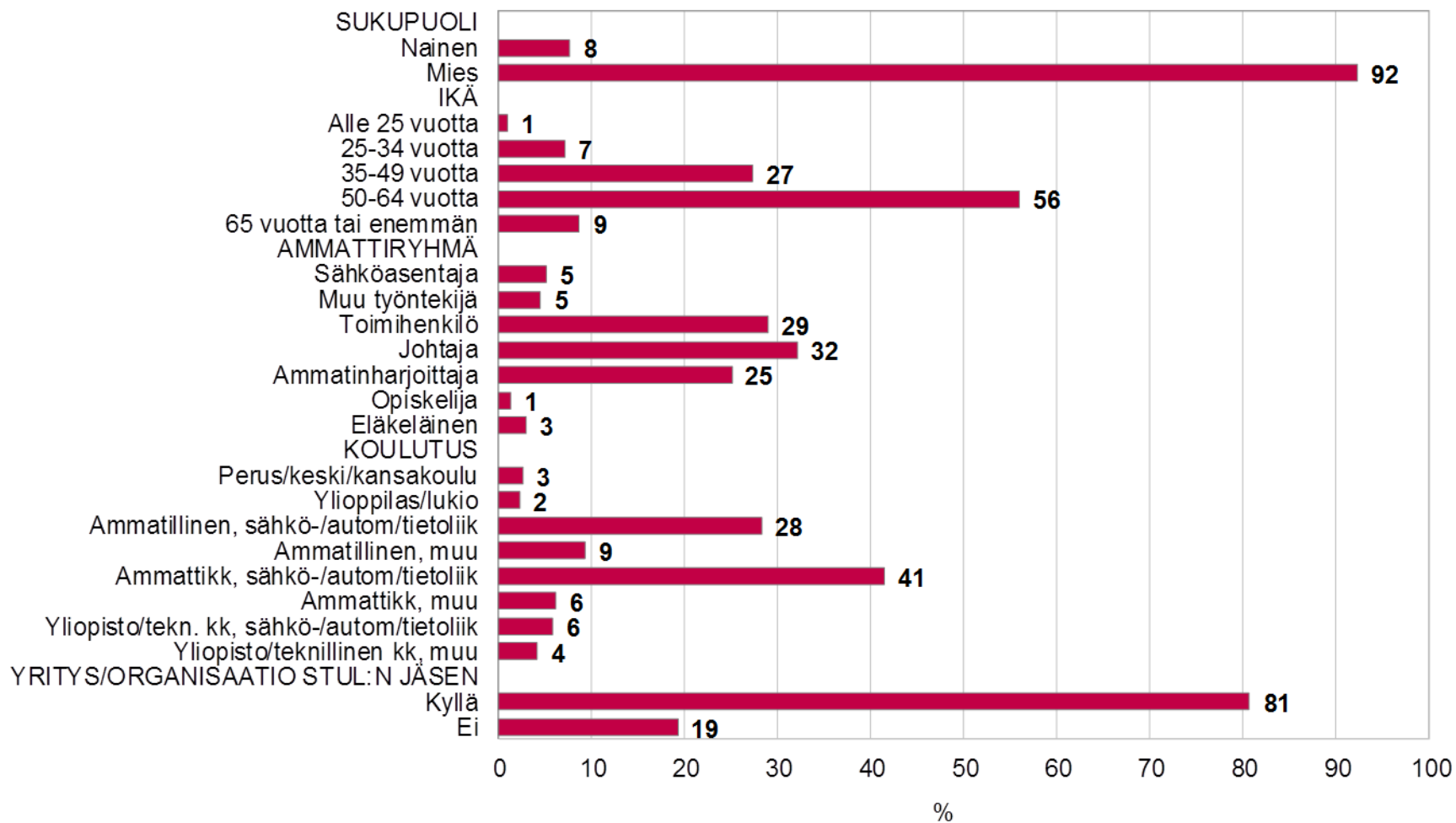
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
uskottavaa.

01%

kotitalouksista
kokee valmisruu-
vastaavan mau-
kotiruokaa.

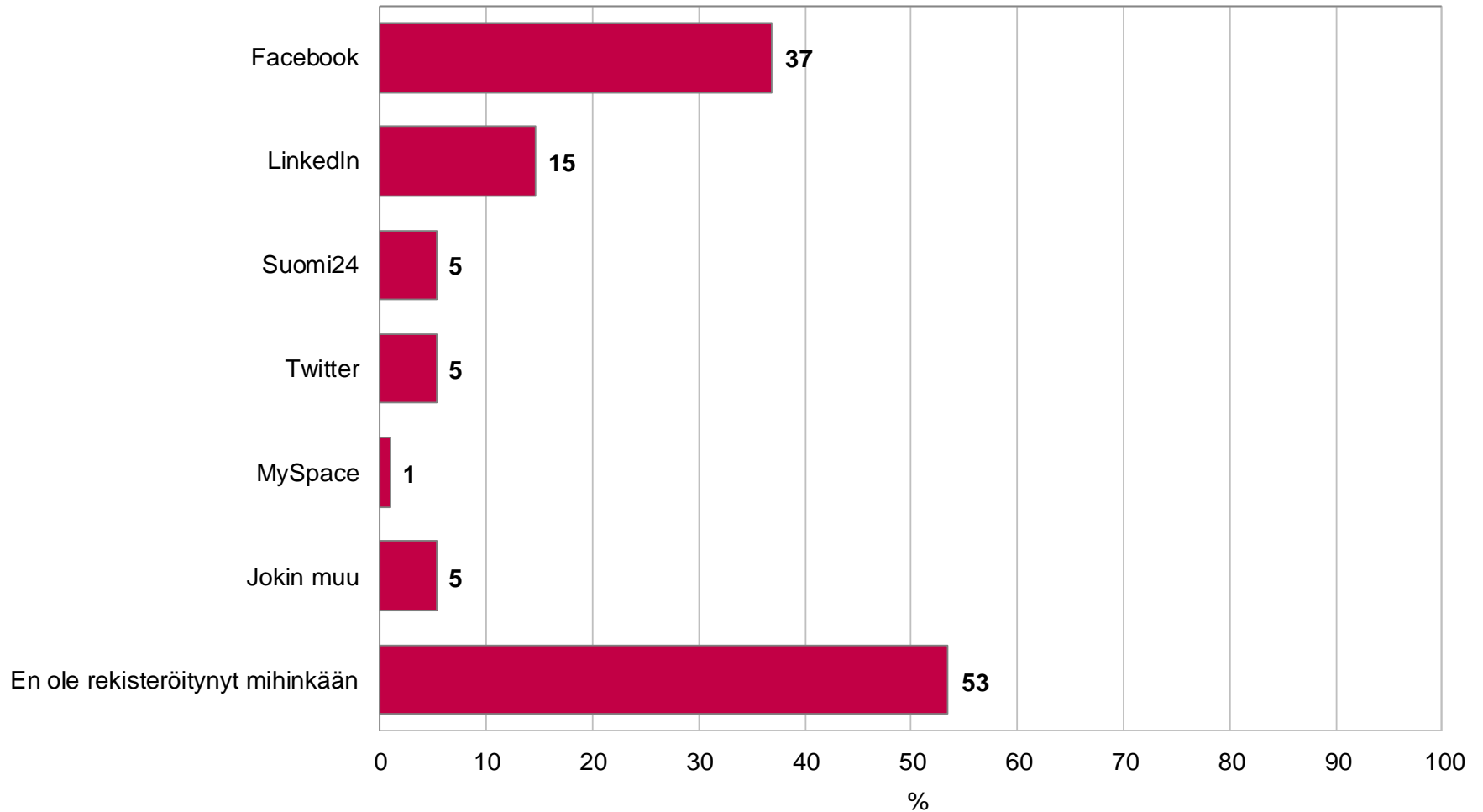
Taustatiedot

Kaikki vastaajat, n=311



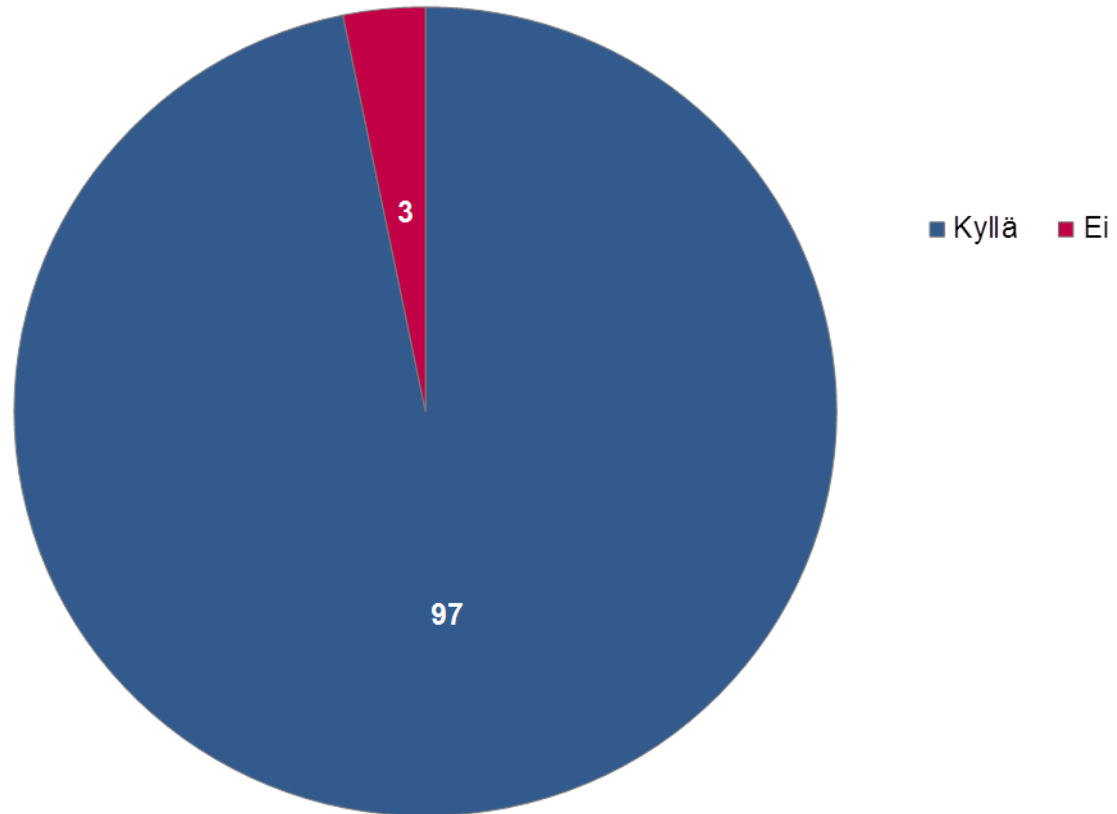
Mihin seuraavista sosiaalisen median yhteisöistä olet rekisteröitynyt?

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301



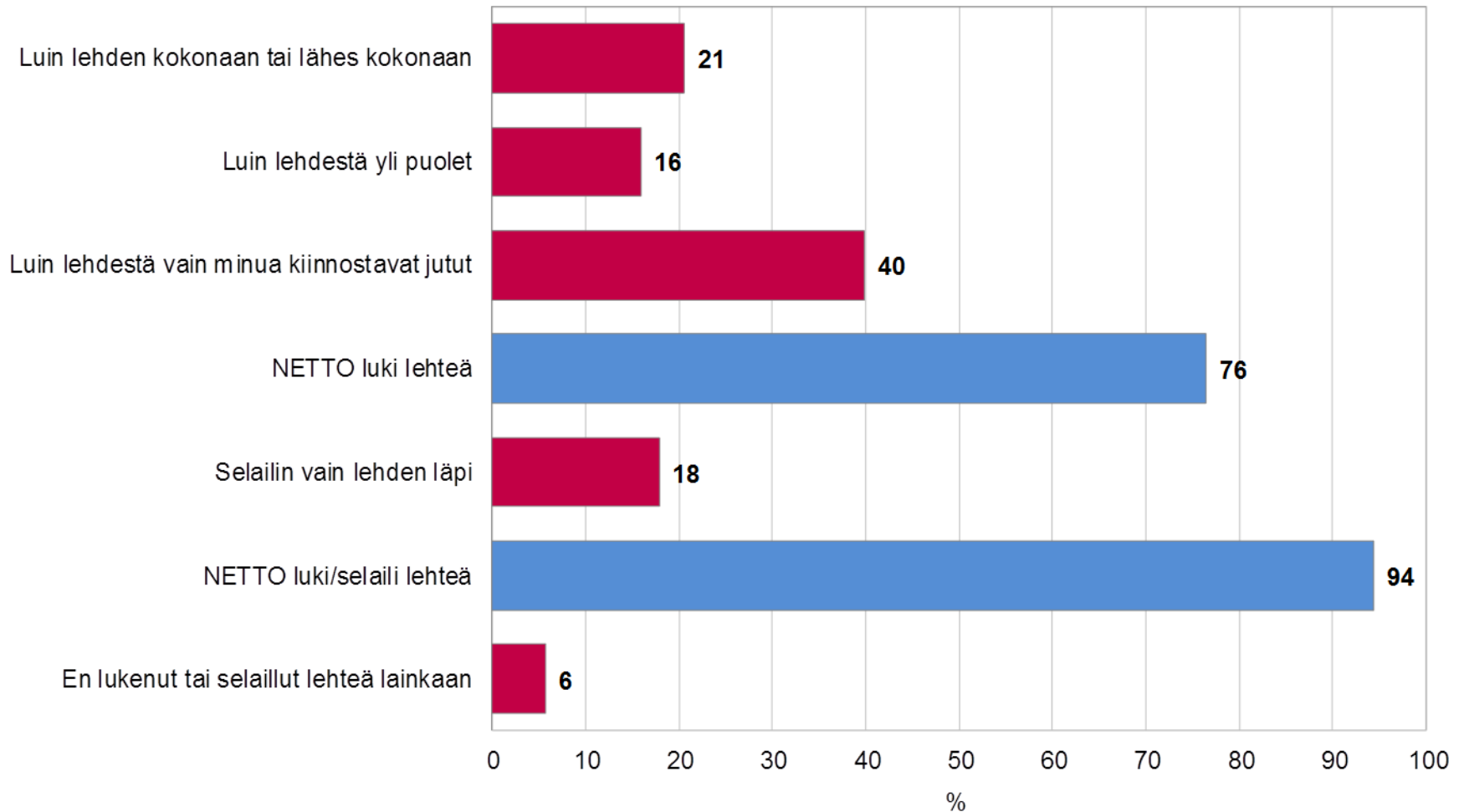
Luetko yleensä Sähkömaailmaa?

Kaikki vastaajat, n=311



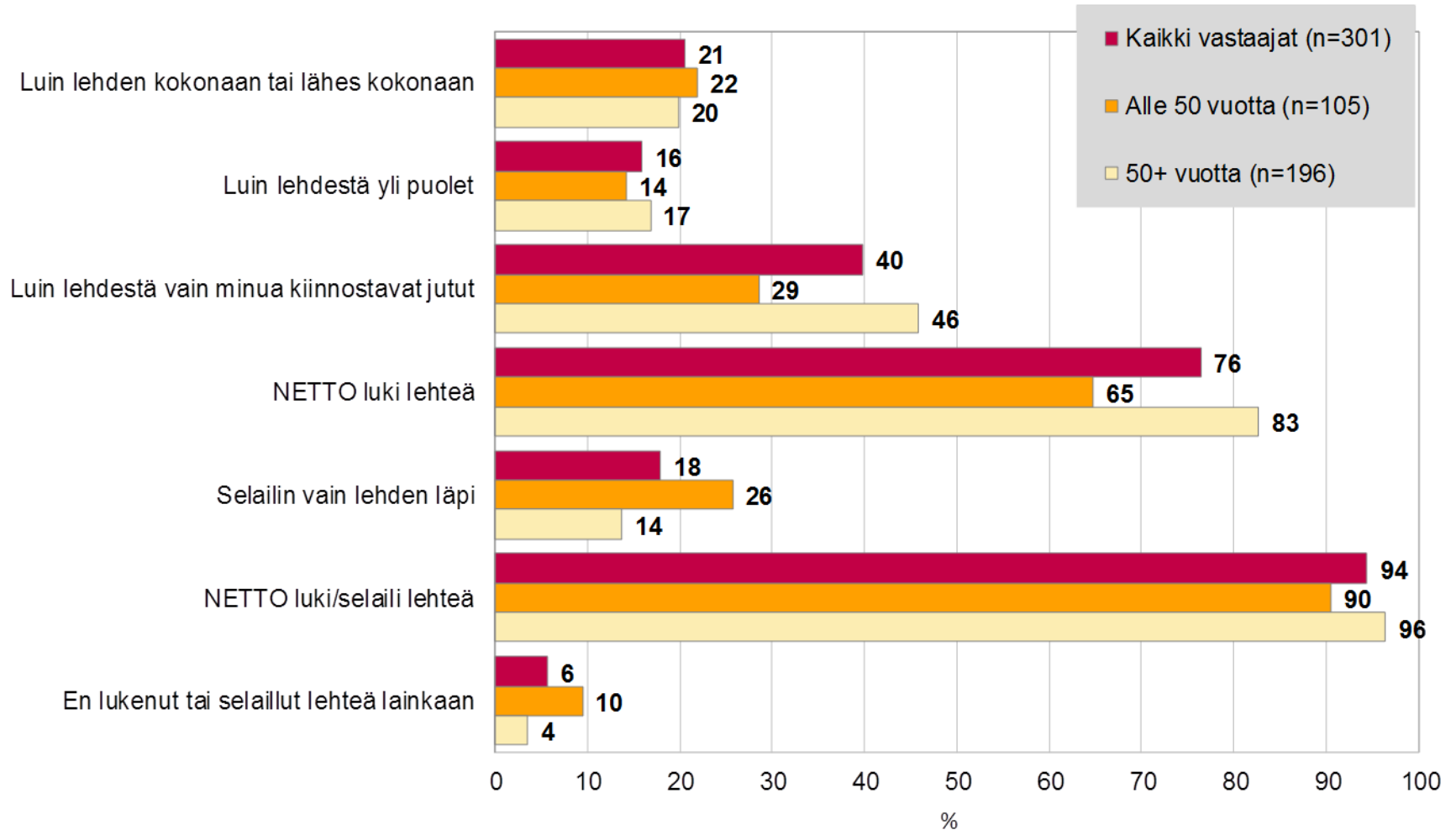
Kuinka tarkkaan luit tai tutustuit lehteen silloin, kun se tuli?

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301



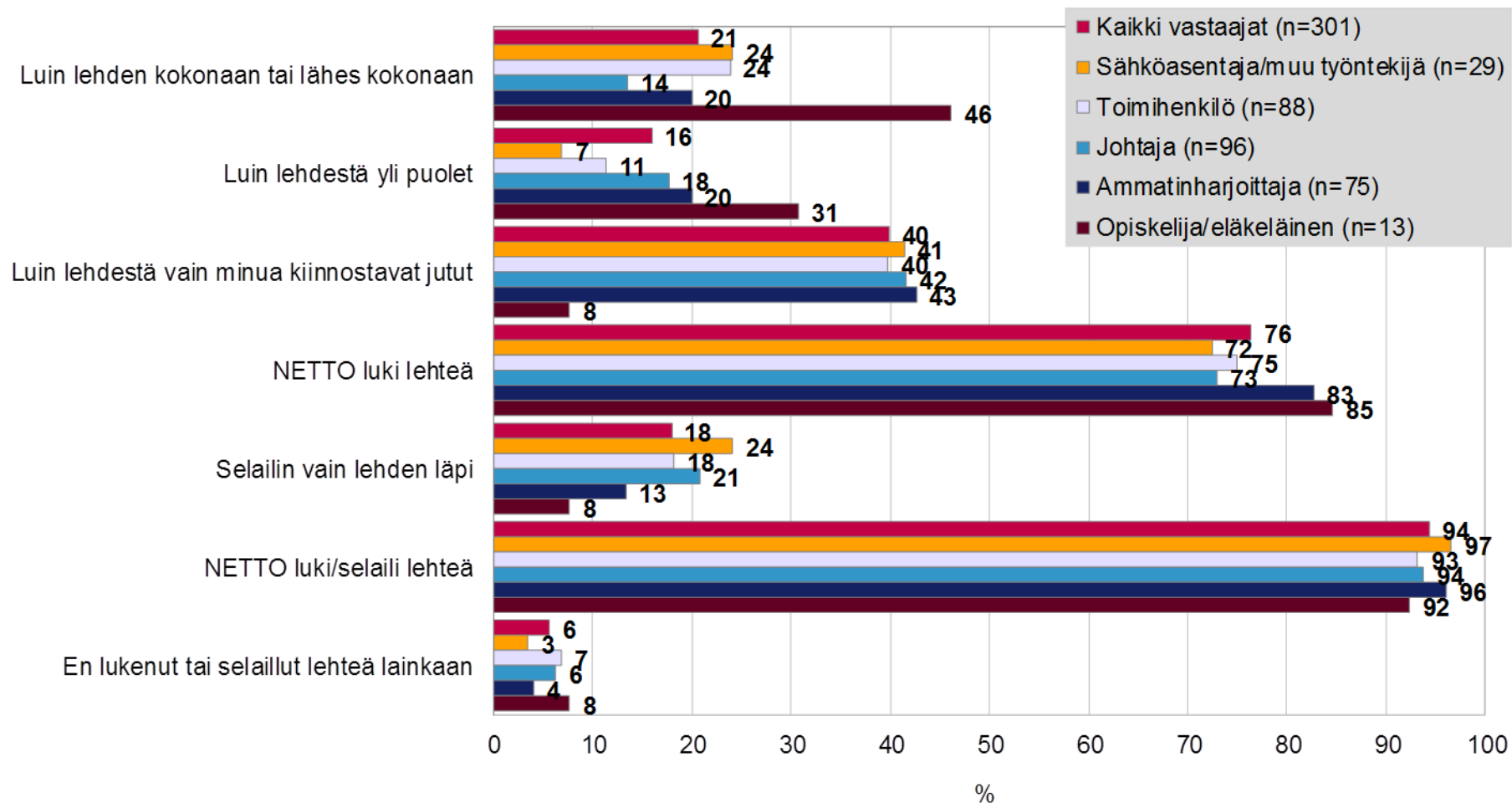
Kuinka tarkkaan luit tai tutustuit lehteen silloin, kun se tuli?

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301



Kuinka tarkkaan luit tai tutustuit lehteen silloin, kun se tuli?

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301



Kolme neljästä lukee lehden vähintään melko tarkasti

- Sähkömaailman lukijatutkimukseen vastanneista joka viides lukee lehden kokonaan tai lähes kokonaan.
- Tämä lukema on hyvin lähellä tietopankista löytyvää ammatti- ja järjestölehtien keskiarvoa.
- Vanhemmat, yli 50-vuotiaat lukijat, lukevat lehteä hieman tarkemmin kuin alle 50-vuotiaat, mutta erot ikäryhmien välillä eivät ole kovin suuria.

51%

si-ikäisistä
nähty
tomainontaa
neisen 6 kk

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen
kuuluvuus-
ongelmia.

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

14%

75%

naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

48%

suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön
laajentamista.

04%

yrittäjistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin.

21%

uutistoimittajista
käyttää
sosiaalista

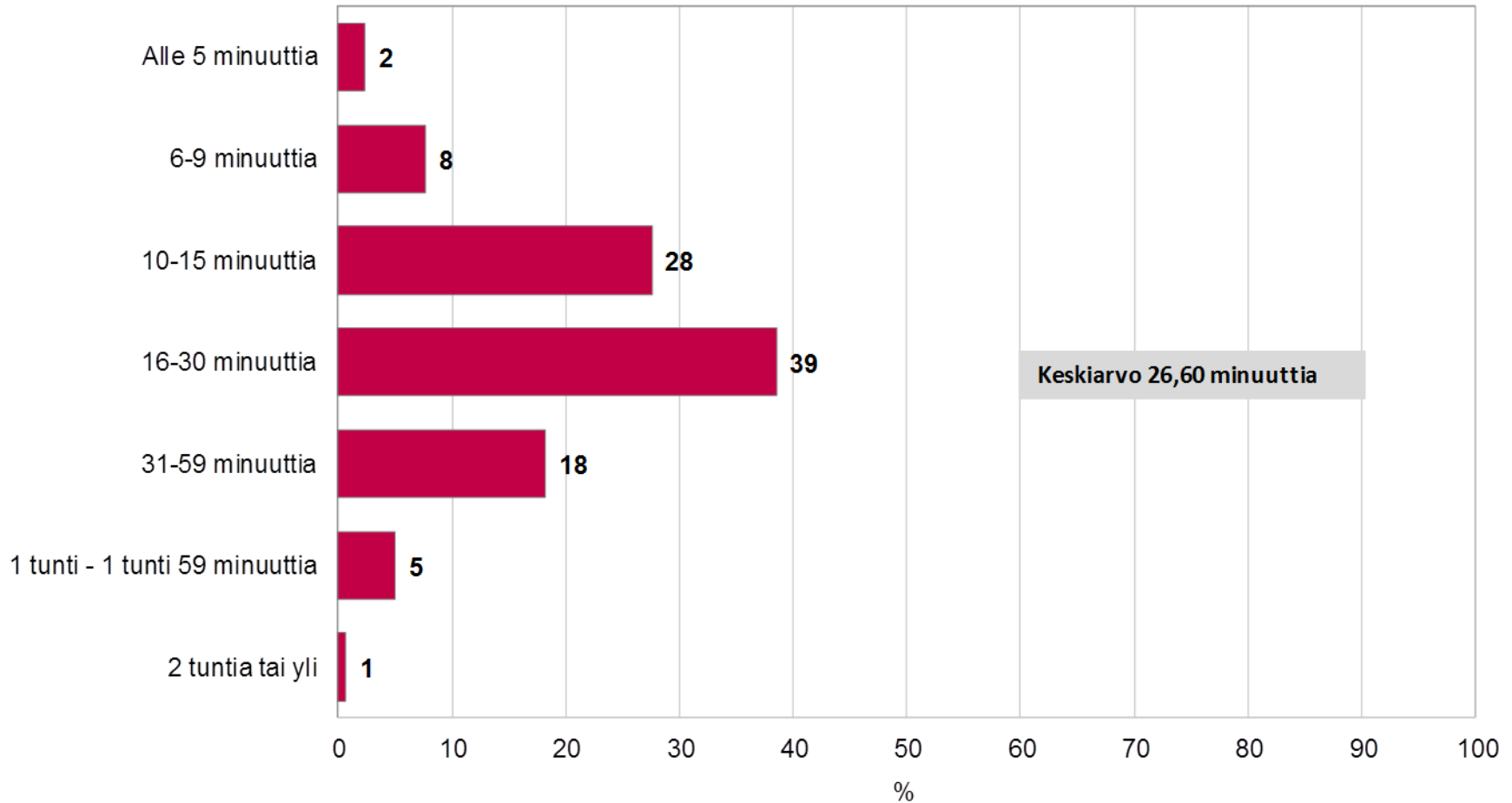
kokee, ettei
yriytysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
uskottavaa.

01%

kotitalouksista
kokee valmisruu-
vastaavan mau-
kotiruokaa.

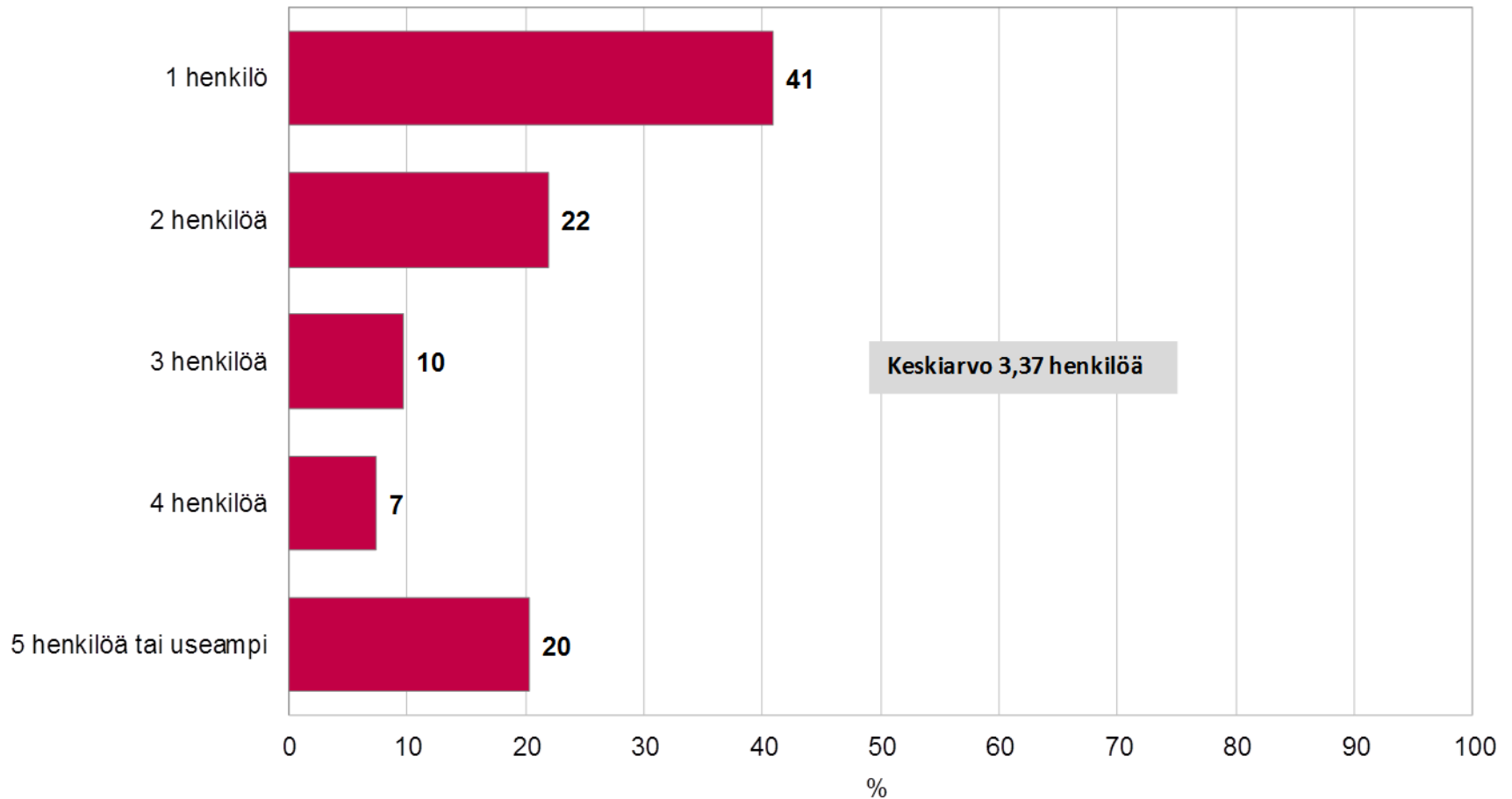
Kuinka kauan aikaa käytät yleensä kunkin Sähkömailman lukemiseen, kun kaikki lukukerrat lasketaan yhteen?

Lukee yleensä Sähkömailmaa, n=301



Kuinka moni henkilö kaiken kaikkiaan, Sinä itse mukaan luettuna, yleensä lukee Sähkömaailmaa?

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301



Sähkömaailmalla on keskimääräistä enemmän lukijoita per numero

- Sähkömaailman yhdellä numerolla on selvästi enemmän lukijoita (3,37) kuin tietopankissa olevilla ammattilehdillä keskimäärin (2,3).
- Nämä havainnot viittaavat siihen, että Sähkömaailma on lukijoilleen merkittävä nimenomaan ammattiin liittyvänä tietolähteenä ja foorumina. Koska lukijoita per numero on verraten paljon, lehden merkitys lienee suurempi kuin pelkästä painosmäärästä voisi päätellä.

51%

si-ikäisistä
nähty
tomainontaa
neisen 6 kk

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen
kuuluvuus-
ongelmia.

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

14%

75%

naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

48%

suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön
laajentamista.

04%

yrittäjistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin.

21%

uutistoimittajista
käyttää
sosiaalista

kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
uskottavaa.

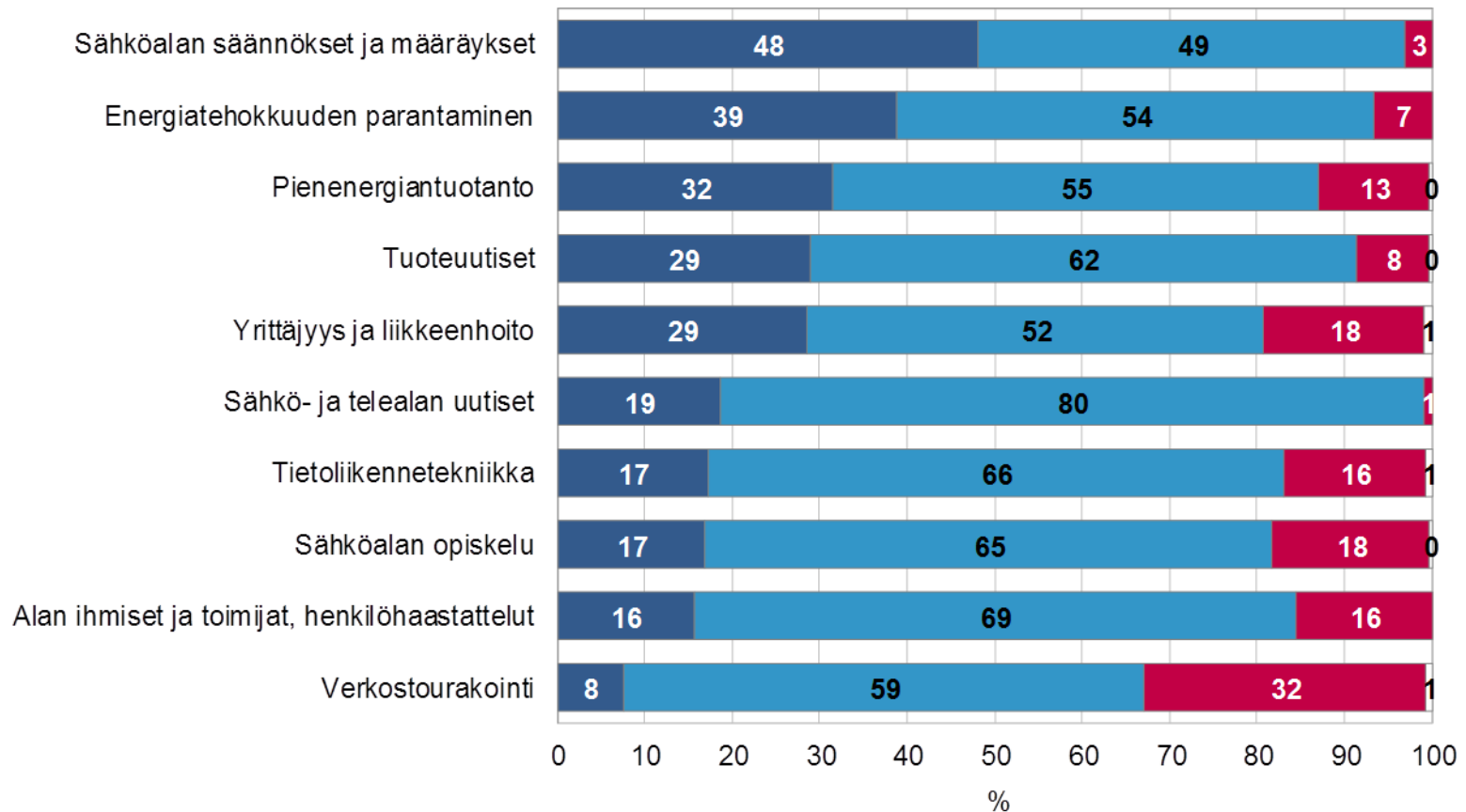
01%

kotitalouksista
kokee valmisruu-
vastaavan mau-
kotiruokaa.

Mistä aihealueista haluaisit lukea

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301

■ Käsiteltävä enemmän ■ Käsitelty sopivasti ■ Käsiteltävä vähemmän □ Ei pitäisi käsitellä lainkaan



Säännökset ja energiatehokkuus kiinnostavat eniten

- Kysyttäessä, mitä aihealueita Sähkömaailmassa pitäisi käsitellä nykyistä enemmän, lukijoilta tulee selvä viesti: lähes puolet on sitä mieltä, että sähköalan säännöksiä ja määräyksiä tulee käsitellä nykyistä enemmän.
- Myös energiatehokkuuden parantaminen kiinnostaa, ja pienenergiatuotannostakin haluaisi lukea nykyistä enemmän joka kolmas vastaaja.
- Sähkömaailman lukijoiden asiakeskeisyys näkyy siinä, että alan ihmiset ja henkilöhaastattelut eivät heitä suuremmin kiinnosta. Vastauksista näkee, että lukijat haluavat Sähkömaailman olevan ensisijaisesti ammattilaisten lehti, josta haetaan suoraa käytännön hyötyä omaan työhön ja ammatilliseen kehittymiseen, ei niinkään viihdettä tai elämyksiä.

01%

si-ikäisistä
nähty
tomainontaa
neisen 6 kk

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen
kuuluvuus-
ongelmia.

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

14%

75%

naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

40%

suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön
laajentamista.

04%

yrittäjistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin.

21%

uutistoimittajista
käyttää
sosiaalista

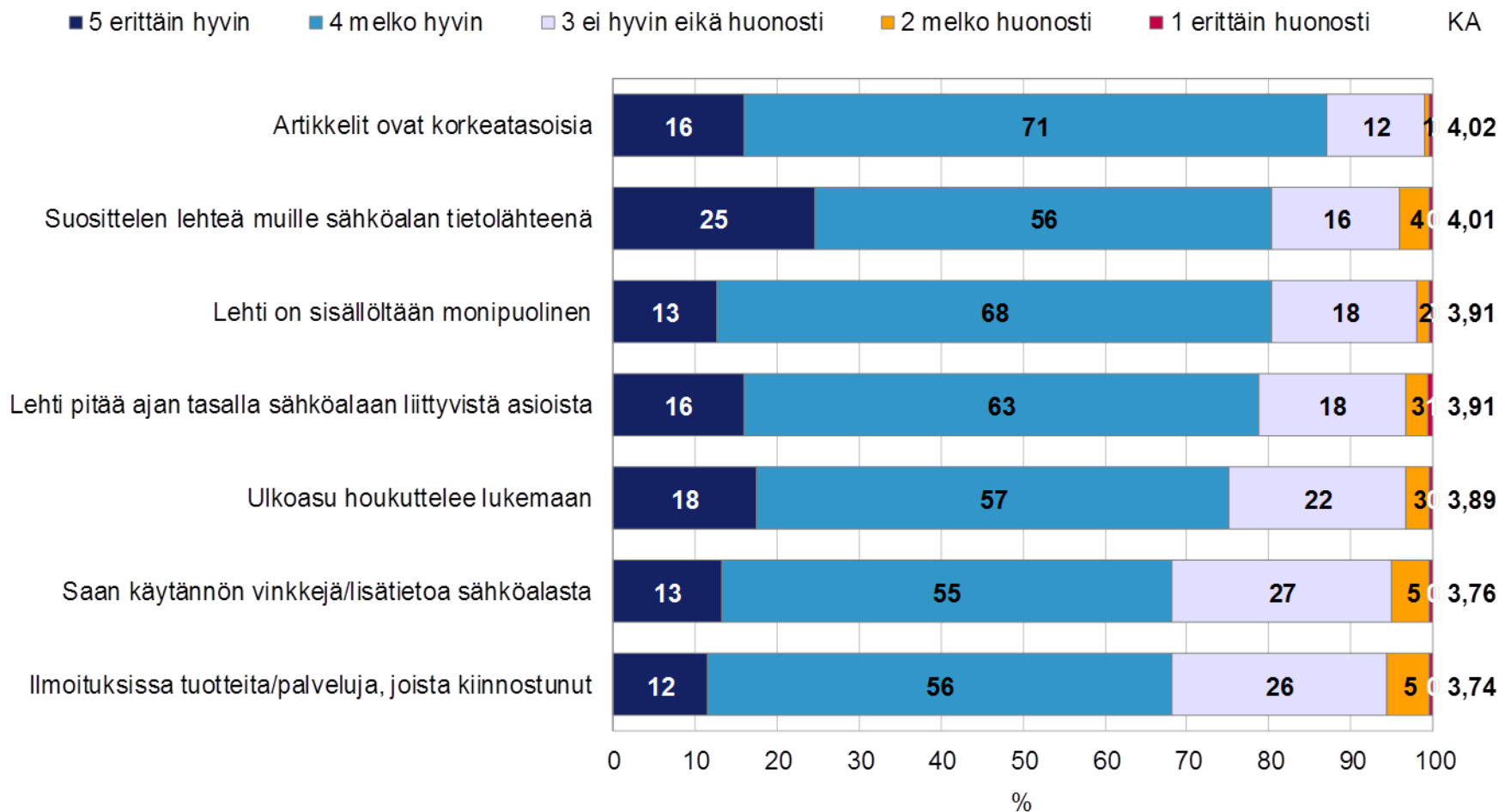
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
uskottavaa.

01%

kotitalouksista
kokee valmisruu-
vastaavan mau-
kotiruokaa.

Väittämien sopivuus Sähkömaailmaan

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301



Sähkömaailma on ennen muuta ammatillinen tietolähde

- Kun lukijoilta kysytään kantaa erilaisiin Sähkömaailmaa koskeviin väittämiin, suurin osa sijoittuu kategoriaan ”melko hyvin”. Lehteen ollaan siis yleisesti ottaen tyytyväisiä, joskaan useimmilla lukijoilla suhde ei näytä olevan kovin läheinen tai intohimoinen (toisaalta, tarvitseeko sen ollakaan?)
- Merkillepantavaa on se, että huonoja arvioita Sähkömaailma ei saa juuri lainkaan.
- Parhaan arvion Sähkömaailma saa väittämistä ”suosittelun lehteä muille sähköalan tiedonlähteenä”: 25 prosenttia katsoo tämän väittämän sopivan Sähkömaailmaan erittäin hyvin. Tämä kuvastaa lehden merkitystä nimenomaan asiapitoisena ammatillisen tiedon lähteenä.

51%

si-ikäisistä
nähty
tomainontaa
neisen 6 kk

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen
kuuluvuus-
ongelmia.

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

14%

75%

naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

48%

suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön
laajentamista.

04%

yrittäjistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin.

21%

uutistoimittajista
käyttää
sosiaalista

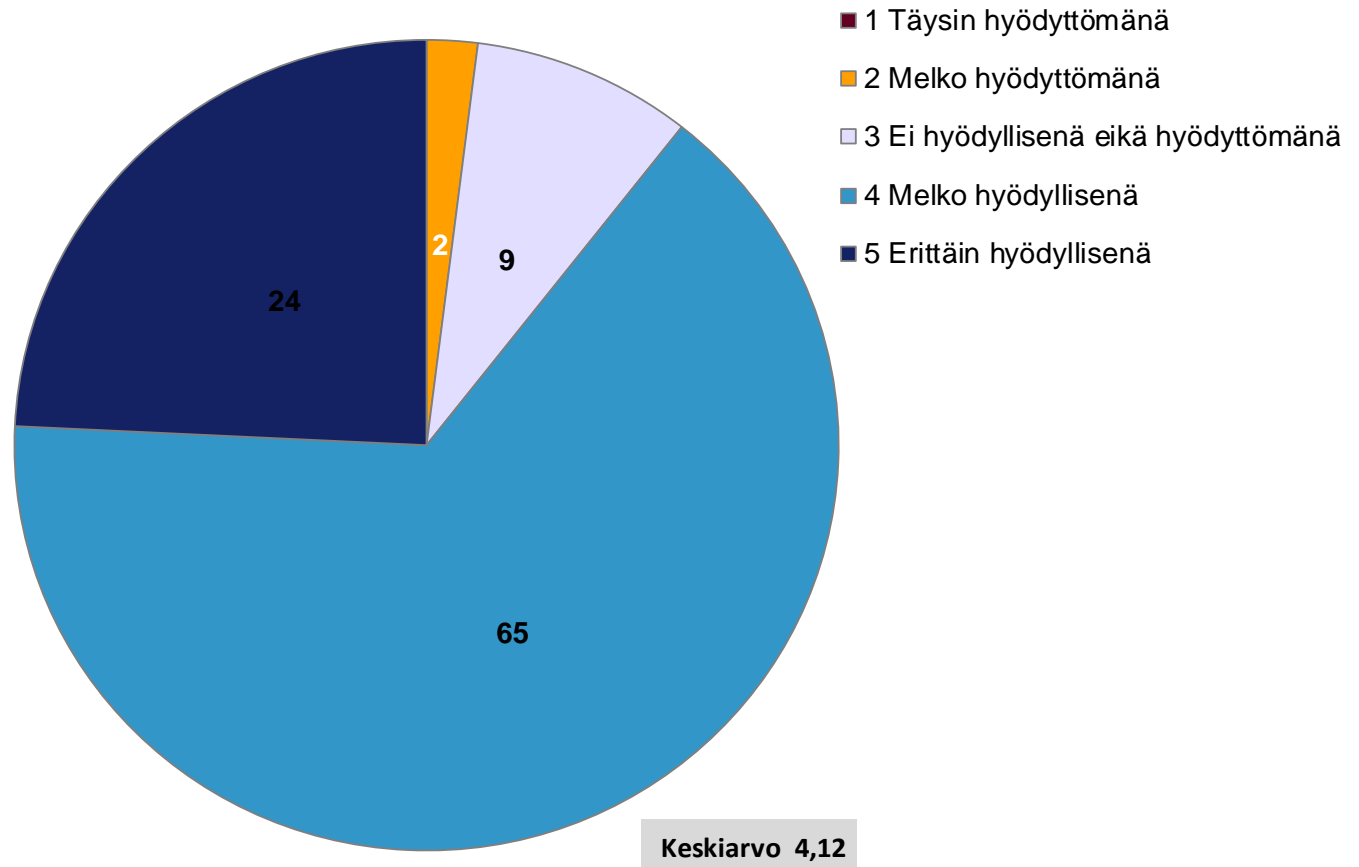
kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
uskottavaa.

01%

kotitalouksista
kokee valmisruu-
vastaavan mau-
kotiruokaa.

Kuinka hyödyllisenä sähköalan tietolähteenä pidät Sähkömaailmaa itsesi kannalta?

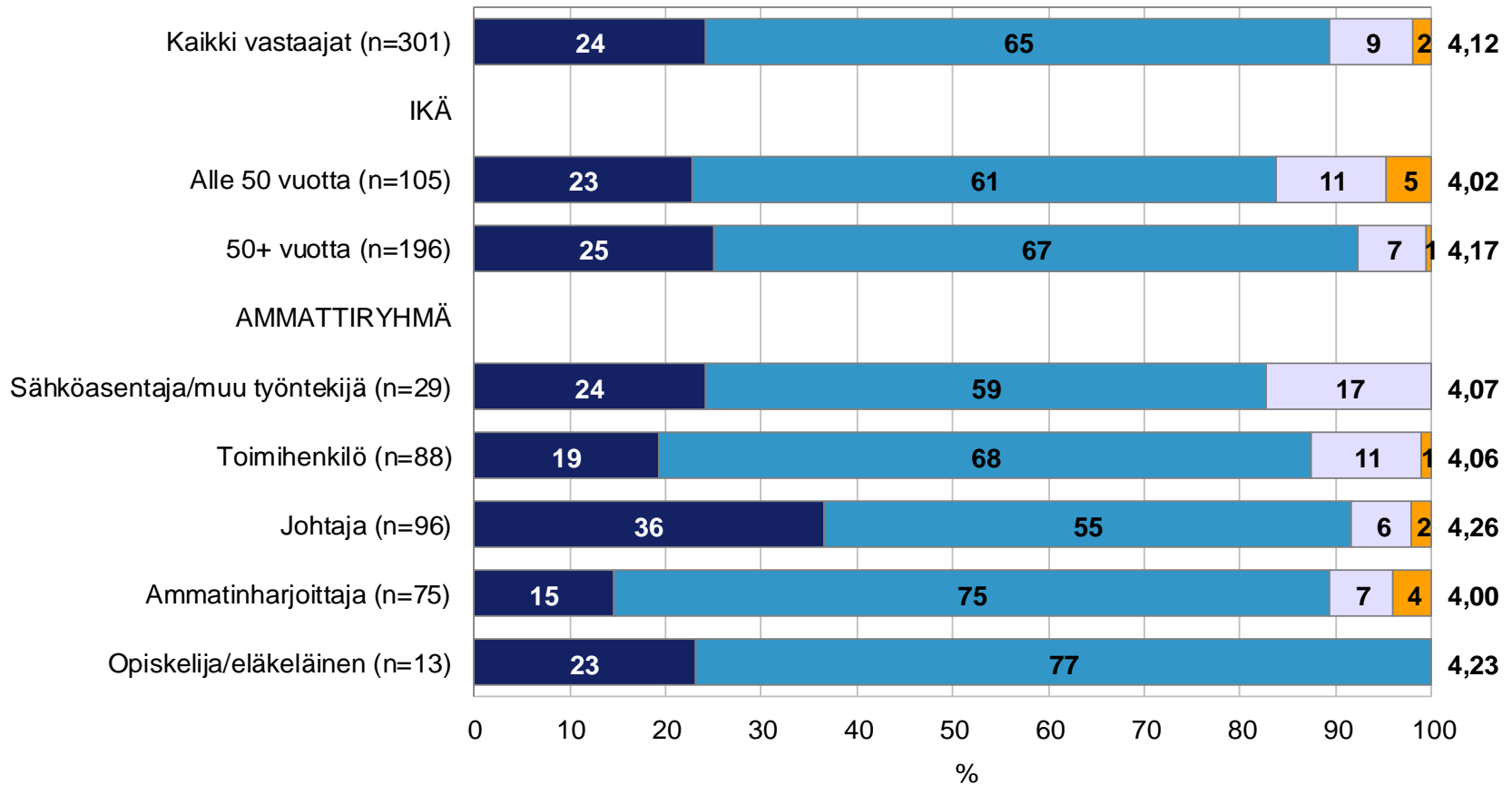
Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301



Kuinka hyödyllisenä sähköalan tietolähteenä pidät Sähkömaailmaa itsesi kannalta?

n=Lukee yleensä Sähkömaailmaa

- 5 Erittäin hyödyllisenä
- 4 Melko hyödyllisenä
- 3 Ei hyödyllisenä eikä hyödyttömänä KA
- 2 Melko hyödyttömänä
- 1 Täysin hyödyttömänä



Hyödyllisyys keskimääräistä suurempi

- Peräti 89 prosenttia vastaajista pitää Sähkömaailmaa melko tai erittäin hyödyllisenä sähköalan tietolähteenä.
- Muissa tietopankkimme lukijatutkimuksissa keskiarvo on 86 prosenttia.
- Eräessä toisessa suuren ammattilehden lukijatutkimuksessa erittäin tai melko hyödyllisenä lehteä piti vain 76 prosenttia, ja aiempina vuosina lukema oli ollut vielä alhaisempi, jopa vain 57 prosenttia.
- Näihin vertailukohtiin suhteutettuna voidaan todeta, että Sähkömaailma on keskimääräistä hyödyllisemmäksi koettu ammattilehti.
- Hyödyllisimpänä lehteä pitävät johtavassa asemassa olevat vastaajat (36 prosenttia pitää erittäin hyödyllisenä).

01%

si-ikäisistä
nähty
tomainontaa
neisen 6 kk

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen
kuuluvuus-
ongelmia.

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

14%

75%

naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

40%

suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön
laajentamista.

04%

yrittäjistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin.

21%

uutistoimittajista
käyttää
sosiaalista

kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
uskottavaa.

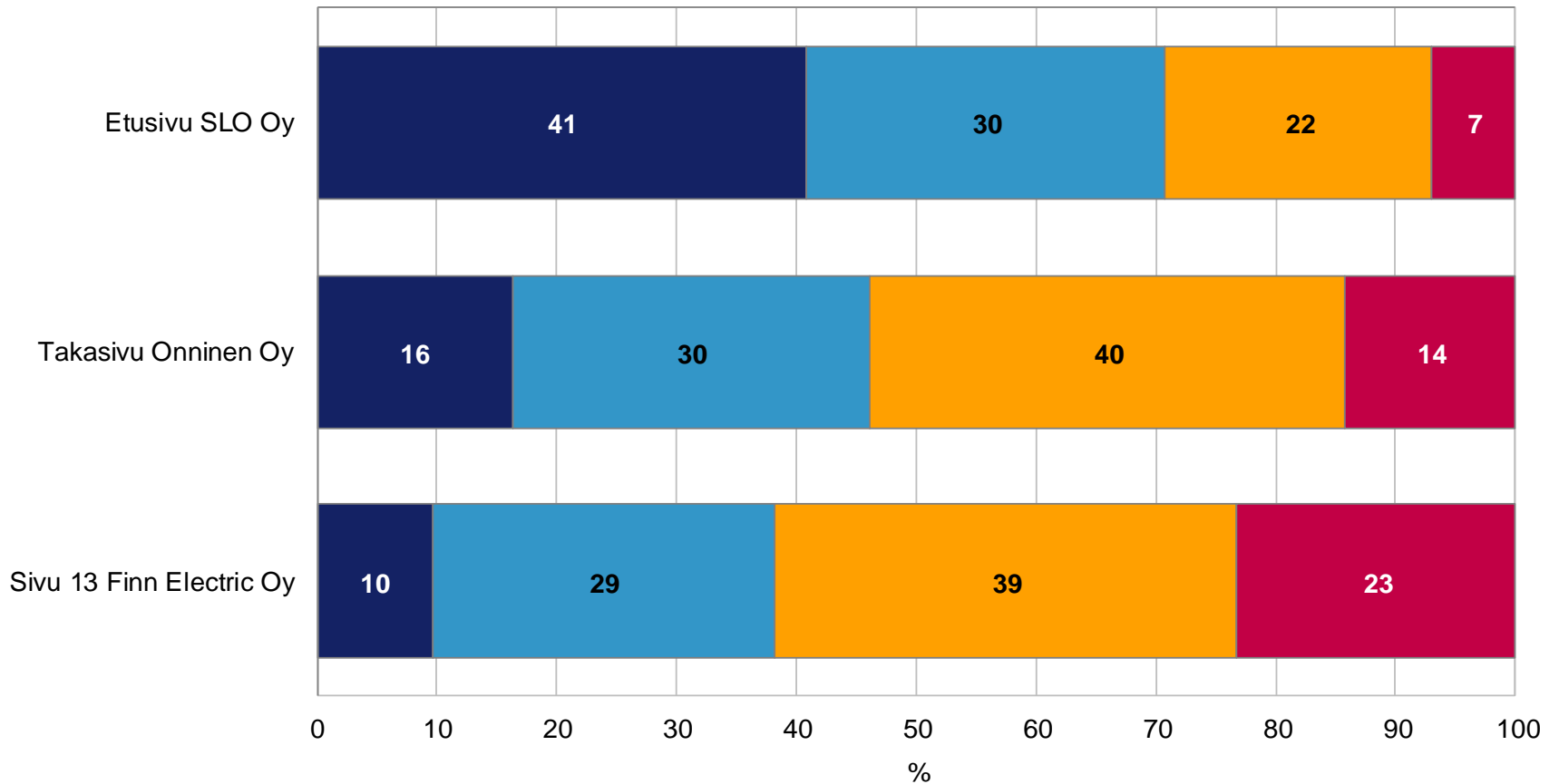
01%

kotitalouksista
kokee valmisruu-
vastaavan mau-
kotiruokaa.

Miten tarkkaan luit ilmoituksen

Lukee yleensä Sähkömaailmaa, n=301

■ Luin ilmoituksen tekstin ■ Luin lähinnä vain otsikot, kuva- ja esittelytekstit ■ Silmäilin, katsoin kuvat ■ En lukenut enkä katsonut



Etusivun huomioarvo on omaa luokkaansa

- Ilmoituksen sijoituspaikalla on tutkimuksen mukaan todella huomattava merkitys huomioarvon kannalta: etusivun ilmoituksen tekstin luki 41 prosenttia vastaajista, kun takasivun ilmoituksessa luku on 16 ja sisäsivun ilmoituksessa 10 prosenttia.
- Vastaavasti ainoastaan 7 prosenttia vastaajista ei lukenut eikä katsonut etusivun ilmoitusta, kun sisäsivun ilmoitus jäi huomaamatta lähes joka neljänneltä vastaajalta.
- Etusivulla ollut ilmoitus on myös vastaajien mielestä sopivin Sähkömaailma-lehteen.

51%

si-ikäisistä
nähty
tomainontaa
neisen 6 kk

suomalaisista
on kokenut
vuoden aikana
matkapuhelimen
kuuluvuus-
ongelmia.

ei käytä lainkaan
luomutuotteita.

14%

75%

naisista uskoo
ryppyvoiteiden
tehoon.

48%

suomalaisista
vastustaa ydin-
voiman käytön
laajentamista.

04%

yrittäjistä
aikoo vuosittain
hankkia
kahviautomaatin.

21%

uutistoimittajista
käyttää
sosiaalista

kokee, ettei
yritysten
ympäristöasioista
viestiminen ole
uskottavaa.

01%

kotitalouksista
kokee valmisruu-
vastaavan mau-
kotiruokaa.

Väittämiä sopivuus ilmoituksiin

Silmäili/luki jonkin mainoksista, n=282

