

Uutisia, vinkkejä ja kiinnostavaa asiaa sähköisestä talotekniikasta alan ammattilaisille, opiskelijoille, pienrakentajille ja kiinteistö- ja rakennusalalla toimiville.

## ILMOITUSPAIKAT

(maks. leveys x korkeus pikselinä)

### OIKEA LAITA

1. Suurtaulu 140 x 350  
maks. tiedostokoko 120 kt
2. Banneri 140 x 120  
maks. tiedostokoko 80 kt
3. Banneri 140 x 80  
maks. tiedostokoko 60 kt

### VASEN LAITA

4. Banneri 140 x 350  
maks. tiedostokoko 120 kt
5. Banneri 140 x 80  
maks. tiedostokoko 60 kt

### ALAREUNA

6. Banneri 80 x 30, 70 x 35,  
60 x 40 tai 50 x 45

## ILMOITUSHINNAT

### ETUSIVU JA KAIKKI ALASIVUT

Suurtaulu 1:	1 000 e/kk
Suurtaulu 4:	800 e/kk
Banneri 2:	600 e/kk
Banneri 3:	400 e/kk
Banneri 5:	300 e/kk

### ALAREUNA (näkyv. kaikilla sivuilla)

Banneri 6:	600 e/vuosi
------------	-------------

### ALASIVUT

Sähköala.fi-portaali on jaettu viiteen alaosiioon seuraavasti:

**Ajankohtaista ja uutisia** ([www.sahkoala.fi/ajankohtaista](http://www.sahkoala.fi/ajankohtaista))

**Sähkö- ja teleammattilaiset**

([www.sahkoala.fi/kohderyhmat/ammattilaiset](http://www.sahkoala.fi/kohderyhmat/ammattilaiset))

**Sähkö ja koti** ([www.sahkoala.fi/kohderyhmat/pienrakentajat](http://www.sahkoala.fi/kohderyhmat/pienrakentajat))

**Sähkö, opiskelu ja opiskelija** ([www.sahkoala.fi/kohderyhmat/opiskelijat](http://www.sahkoala.fi/kohderyhmat/opiskelijat))

**Kiinteistö- ja rakentamisala** ([www.sahkoala.fi/kohderyhmat/kiinteistoala](http://www.sahkoala.fi/kohderyhmat/kiinteistoala)).

Mainoksia voi ostaa erikseen kaikille em. kanaville.

Suurtaulu 1:	300 e/kk (kaikille alasuiville)	600 e/kk
Banneri 2:	200 e/kk (kaikille alasuiville)	400 e/kk
Banneri 3:	100 e/kk (kaikille alasuiville)	200 e/kk

Hintoihin lisätään alv. 22 %.



## TEKNISEET TIEDOT

Bannerit tulee toimittaa psd, jpg tai gif-muodossa. Resoluutio 72 dpi.

## AINEISTON TOIMITUS

Toimitusosoite: martti.karhu@stul.fi  
Lisätietoja: Martti Karhu,  
puh. 041 453 4069 (09) 5476 1303.

Valmis aineisto tulee olla perillä viimeistään viisi työpäivää ennen media-ajan alkua. Mainokset sijoitetaan paikoilleen media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 12 mennessä.

Toimituksen yhteydessä tarvittavat tiedot

- mainostaja
- materiaalin toimittajan yhteystiedot
- URL-osoite, johon kävijät ohjataan (esim. www.sahkoala.fi)

## BANNEREIDEN SUUNNITTELUPALVELUT

Bannerin graafinen suunnittelu  
100 euroa/mainos + alv.

## JULKAISIJA

Sähköinfo Oy, puh. (09) 547 610  
Harakantie 18 B, 02650 ESPOO

## ILMOITUSMYynti

Martti Karhu,  
puh. 041 453 4069, (09) 5476 1303.  
Sähköposti martti.karhu@stul.fi.

## LISÄTIETOJA

Toimitussihteeri Mikko Arvinen,  
puh. (09) 5476 1304.  
Sähköposti mikko.arvinen@stul.fi.

## Mainostajan nettitermejä

### **Banneri, mainosbanneri, mainospainike, mainoskuva**

Www-sivulla oleva mainoskuva, joka on linkki ilmoittajan omalle mainossivulle. Mainosta klikkaamalla käyttäjä lataa mainossivun ruudulleen.

Bannerin kuvakoko ilmoitetaan pikseleinä (leveys x korkeus). Tulee englannin-kielen sanasta banner, viiri (anglosaksisessa perinteessä viirit ovat suorakulmion, eivät kolmion muotoisia).

### **Click-through rate (CTR), klikkausprosentti (KP)**

Kertoo sen, moniko mainosbannerin nähnyt on klikannut itsensä mainoksen kautta ilmoittajan mainossivulle. Mainosbannerin suhteellinen tehokkuus, prosenttiluku mainosnäyttökertoista (lasketaan klikkaukset / mainosnäyttökerrat).

### **GIF (Graphics Interchange Format)**

Tiedostomuoto, joka on tarkoitettu kuvien esittämiseen. Tiedosto on pakattu niin, että se vie vähemmän tilaa kuin alkuperäinen kuvatiedosto, tavoitteena helpottaa kuvien välitystä sähköisesti. Vanhempi kahdesta www:ssä yleisesti käytetystä kuvatiedostomuodosta, uudempi on JPEG.

### **JPEG tai JPG (Joint Photographic Expert Group)**

Kuvatiedostomuoto, joka on tarkoitettu valokuvien esittämiseen. Tiedosto on pakattu niin, että se vie vähemmän tilaa kuin alkuperäinen pakkaamaton kuva, tavoitteena helpottaa kuvien välitystä sähköisesti.

### **Käynti, vierailu (visit, session)**

Kaikki käyttäjälle toteutetut sivuesitykset samasta www-palvelusta. Jos käyttäjän kahden sivulatauksen välillä kuluu aikaa enemmän kuin 30 minuuttia, alkaa uusi käynti. Sopimukseen perustuva termi, jota ei voida mitata reaaliaikaisesti vaan käyntien lukumäärä selvitetään jälkikäteen. Yksi kolmesta termistä, joilla määritellään jonkun verkkopalvelun suosiota suhteessa toisiin verkkopalveluihin. Kaksi muuta ovat eri kävijät ja sivulataukset.

### **Mainospaikka**

Mainospaikalla tarkoitetaan yksittäisellä verkkopalvelun sivulla olevaa yleensä yhdelle mainoskuvalle kerrallaan varattua tilaa. Mainospaikka yksilöidään yleensä käyttäen kyseisen sivun nimeä (URL-osoitetta) sekä sanallista kuvausta mainoksen muodosta, koosta ja sijainnista. Jos mainospaikalla esitetään useita eri mainoksia vuorotellen, puhutaan mainosjonosta.

### **Pikseli (Pixel), kuvapiste**

Tietokoneen näytöllä näkyvän kuvan pienin rakennusosanen, joka voi sisältää vain yhtä väriä.

### **Sivulataus**

Yksittäisen www-sivun latautuminen käyttäjän koneelle. Aina sivulatauksen yhteydessä toteutuu myös yksi mainosesitys sivulla sijaitsevalla mainospaikalla. Aikaan suhteutettuna yksi kolmesta termistä, joilla määritellään jonkin verkkopalvelun suosiota suhteessa toisiin verkkopalveluihin.

### **URL (Uniform Resource Locator)**

Osoitemekanismi, jolla www-tekniikassa viitataan verkossa oleviin tiedostoihin.

Lähde: VERME Suomen Verkkomediayhdistys, Internet-mainonnan opas