

TOIMITUS

Päätoimittaja

Olli-Heikki Kyllönen
 olli-heikki.kyllonen@stul.fi
 Toimitussihteeri/toimittaja
 Sisko Vuorenmaa
 sisko.vuorenmaa@stul.fi

Taitto

Auli Ekroos
 auli.ekroos@stul.fi

OSOITE JA PUHELIN

Harakantie 18 B
 02650 Espoo
 PL 55, 02601 Espoo
 Puhelin (09) 547 610
 Faksi (09) 5476 1310
 sahkoala@stul.fi

ILMOITUSMYynti

Martti Karhu
 puhelin (09) 5476 1303 tai
 041 453 4069
 martti.karhu@stul.fi

KUSTANTAJA

Sähköinfo Oy

JULKAISIJA

Sähkö- ja
 teleurakoitsijaliitto STUL ry

KIRJAPAINO

Forssan Kirjapaino Oy

ILMESTYMINEN

12 numeroa vuodessa, joista
 tammi-helmikuu ja kesä-heinä-
 kuu ovat kaksoisnumeroita
 49. vuosikerta

TILAUSHINNAT

Kestotilaus 68 €
 Vuositilaus 78 €
 1/2 vsk 46 €

TILAUKSET

Riitta Suomalainen
 Puhelin (09) 5476 1111
 Telefax (09) 5476 1110
 riitta.suomalainen@stul.fi

ISSN 0789-5437

KANNEN KUVA

Luostotunturi-kylpylähotellin
 aulan digitaalisesti ohjattua
 valaistusta.

Kuva: Artequa Oy

*Sähköinfo Oy:n asiakasrekisteri-
 tietoja voidaan käyttää ja luovut-
 taa suoramarkkinointitarkoituk-
 siin.*



Työvoiman varmistaminen on yhteinen asia

Suomen työmarkkinoilla on tapahtumassa historiallinen muutos, kun suurten ikäluokkien myötä työmarkkinoilta poistuu jatkossa enemmän väkeä kuin sinne tulee. Poliittiset eläkeym. ratkaisut ja markkinamekanismit vaimentavat muutosta, mutta selvää on, että jatkossa eri alojen ja yritysten välillä vallitsee kilpailu työntekijöistä.

Sähköala kohtaa samat ongelmat täysimääräisinä. Talosähköasennuspuolella on ensimmäisenä uhkaamassa pula työnjohtajista, kun nykyinen 50+ teknikkosukupolvi eläköityy. Vielä suurempi ongelma on edessä verkonrakennuspuolella. Normaalin ikäkehityksen lisäksi alan rationoinnin ja alhaisen investointitason vuoksi uusien verkonrakentajien koulutuksessa ja rekrytoinnissa on ollut reilun kymmenen vuoden hiljaiselo.

Verkostourakoitsijapäivillä tammikuussa puhunut opetusneuvos Olli Hautakoski korosti, että lopullinen vastuu osaavan henkilöstön houkuttelemisessa ja koulutuksessa on yrityksillä. Yhteiskunta suuntaa koulutusta kysynnän mukaan, mutta mitä erikoistuneemasta alasta on kyse, sitä suurempi on alan ja yritysten oma rooli.

Sähköalan järjestöt ovat usean vuoden ajan yhteistyössä markkinoineet sähköalaa koululaisille. STUL:n vuoden 2006 toiminnan yksi teema on sähköalan ja sähkön merkityksen positiivinen esiintuonti alan ammattiipiirien ulkopuolelle. Tämä ei kuitenkaan riitä. Nuorten on henkilökohtaisesti päästävä tutustumaan alaan. Ratkaisevassa asemassa on alan yritysten suhtautuminen peruskoulun työelämään tutustujiin, kesätöitä hakeviin lukiolaisiin ja ammatillisen, ammattikorkeakoulu- tai korkeakouluopiskelun jo aloittaneisiin harjoittelijoihin. Esitänkin vetoamuksen kaikille sähköalan toimijoille: panostakaa nuoriin ja ottakaa heitä tutustumaan yrityksiinne.